
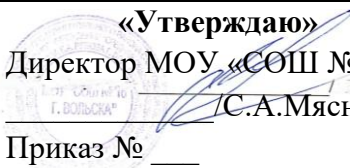


муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 16
имени Героя Советского Союза К. А. Рябова
г. Вольска Саратовской области»

| | | |
|--|--|---|
| <p>«Рассмотрено» Руководитель ШМО  / Юлина Е.В./ Протокол № 1 от «30» августа 2020г.</p> | <p>«Согласовано» Заседание методического совета школы Протокол № 1 от «4» сентября 2020г.</p> | <p>«Утверждаю» Директор МОУ «СОШ № 16»  / С.А.Мясников/ Приказ № ____ от «5» сентября 2020 г.</p> |
|--|--|---|

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике,

10-11 классы

г.Вольск, 2019

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются: – понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации; – использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; – владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения; – готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются: – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач; – готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты Овладеть знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив. Знать функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно- правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста. Приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; Описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюжета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики; Объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли. Использовать приобретенные знания и

умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

Содержание учебного предмета

10 класс

Предмет и метод экономической теории Безграничность потребностей человека
Экономические блага и ограниченность ресурсов. Альтернатива выбора Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей
Фундаментальные проблемы экономики Пути решения проблем экономики Метод экономической науки
Моделирование экономики

Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Административно-плановая система и Рыночная система. Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Смешанная экономика. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса. Предложение товара. Величина предложения. Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. Ценовая эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Поведение потребителя. Предпосылки теории поведения потребителя. Потребительское поведение. Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма. Производство и издержки. Современная фирма. Фирма – юридическое лицо. Фирма – коммерческая организация .Общий продукт фирмы. Предельный продукт. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономические издержки и прибыль. Общие издержки фирмы. Предельные издержки. Оптимальный размер фирмы. Минимально эффективный размер предприятия.

Предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство в РФ и других странах. Предпринимательские риски. Организационно- правовые нормы предпринимательства. Виды форм предпринимательства. Менеджмент. Функции менеджмента. Маркетинг и его основные элементы. Продвижение товаров на рынке Бизнес – план. Бизнес- проект Я- будущий предприниматель.

11 класс

Валовой внутренний продукт и национальный доход. Как определить размер национального продукта. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП.

Макроэкономическое равновесие. Доход потребление и сбережения. Функции потребления. Инвестиции. Мультипликатор. Процентная ставка. Общее равновесие на рынке.

Экономический цикл, занятость и безработица. Экономический цикл. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Инфляция. Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Экономический рост. Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста.

Экономика и государство. Политика экономической стабильности. Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Международная торговля и валютный рынок. Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Международное движение капиталов. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Переход к рыночной экономике в постсоциалистических странах
Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России. Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в

сопоставлении с другими странами.

Тематическое планирование

10 класс

| ..№ п/п | Наименование раздела | Кол-во часов |
|------------|--|-----------------|
| 1 | Предмет и метод экономической теории | 9 |
| 2 | Рыночная система хозяйствования | 8 |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 12 |
| 4 | Эластичность спроса и предложения | 7 |
| 5 | Поведение потребителя | 11 |
| 6 | Фирма | 10 |
| 7 | Предпринимательство. | 8 |
| 8 | резерв | 2 |
| | итого | 70 |

11 класс

| ..№ п/п | Наименование раздела | Кол-во часов |
|------------|---|-----------------|
| 1 | Введение. Повторение | 1 |
| 2 | Измерители результатов экономической деятельности | 3 |
| 3 | Совокупный спрос и совокупное предложение | 4 |
| 4 | Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица | 3 |
| 5 | Инфляция | 5 |
| 6 | Экономический рост и экономическое развитие | 3 |
| 7 | Экономика и государство | 10 |
| 8 | Международная торговля и валютный рынок | 11 |
| 9 | Международное движение капиталов | 6 |
| 10 | Экономика современной России | 11 |
| 11 | Итоговое повторение | 7 |
| 12 | резерв | 2 |
| | итого | 70 |